

The background is a complex geometric pattern composed of numerous triangles in various shades of blue, teal, and purple. The triangles vary in size and orientation, creating a dynamic, low-poly aesthetic. The colors transition from deep purples and blues on the left to lighter blues and teals on the right.

Siris.

SISUTURUNDUSE AJAKIRJAD

AJAKIRJADE TRUMBID

Lood otse ettevõtjalt

Turundus on äris hädavajalik tööriist. Seda õigesti kasutades toetab firma oma strateegiat, loob uusi kliendisuheteid, suurendab käivet ning lõppkokkuvõttes teenib suuremat kasumit. Tihedas konkurentsist eristumine ja meelde jäämine on võtmesõnad. Sisuturunduslikud lood annavad firmadele võimaluse sõnastada probleemsituatsioone ja neile pakutavaid lahendusi. Artiklis kajastuvad faktid ja argumendid loovad usaldusväärsust.

Põnevad lood otse omaala spetsialistidelt aitab koostada professionaalne vabakutseline ajakirjanik, kellel on aastatepikkune kogemus äri- ja ajakirjanduses ja sisuturunduses.

Sihtmärgistamine

Kõik Sirise ajakirjad levivad väga täpselt selekteeritud sihtgrupile läbi otsepostituse. Iga postitatud ajakiri on alati personaalne ja adresseeritud nimeliselt firma juhatuse liikmele, kes teeb igapäevaselt määravaid otsuseid.

Emori (2016) infokanalite uuringu kohaselt pööratakse traditsioonilistest infokanalitest kõige enam tähelepanu just otsepostile. 15-74 aastaste Eesti elanike seas 2016. aastal tehtud küsitluse kohaselt jälgib 64% inimestest otsepostina tulnud reklaami. Otseposti suure plussina tuuakse välja eelkõige see, et kliendi poole pöördutakse isiklikult (Bestmarketing.ee).

Turu-Uuringute ASI poolt 2018 läbi viidud uuring, näitas, et 58% Eesti tarbijatest eelistavad otsepostiga saabunud reklaami e-postiga saadetud reklaamile. Olenevata kiirest globaalsest digiteerimisest, ei ole otsepostituse olulisus Eesti reklaamiturul kahanenud.

Kvaliteet

Ajakirjad ilmuvad alati kvaliteetsel kriitpaberil (150g) lamineeritud läikivate kaantega (200g). Kriitpaber on läikiv ja tihed paber, mis on valmistamisel kaetud erilise seguga. Kriitpaberit kasutatakse peamiselt illustatsioonide ja luksusväljaannete trükkimiseks (Wikipedia). Läikiv lamineeritud ajakirja kaas on hinnaline lahendus, mis annab lõpptulemusele suure lisandväärtuse. Hea esmamulje suurendab ajakirja loetavust.



1. KÕIK KORTERMAJADE REKONSTRUEERIMISEST

"Kõik Kortermajade Rekonstrueerimisest" on sisuturunduslik väljaanne, mis annab lugejale põhjaliku ülevaate, mida silmas pidada kortermajade rekonstrueerimisel alustades finantseerimisest kuni trepikodade ja katuste renoveerimiseni välja.

VÄLJAANDE FORMAAT: A4

TEEMAD, MIDA PUUDUTAME: finantseerimine; projekteerimine; fassaadid; küttesüsteemid; ventilatsioon; trepikojad; taastuenergia; katused; haljastus ja palju muud.

ARTIKLI MAHT: 2 lehekülge, millest 2/3 artiklis räägime puhtalt valitud teemast ja 1/3 artiklis anname sõna ettevõtjale, et tutvustada tema tooteid ja teenuseid.

PROJEKTIS OSALEMISE TASU: 2980€+km (sisaldab artikli kirjutamist, toimetamist ja küljendamist)

TIRAAŽ: ~10000 eksemplari

VÄLJAANNE ILMUB: märts ja september

REKLAAM VÄLJAANDES	HINNAD
1. Esikaas	1920€+km
2. Tagakaas	1520€+km
3. Esisisekaas	1317€+km
4. Tagasisekaas	1240€+km
5. 1/1 lk reklaam	1120€+km
6. 1/2 lk reklaam	750€+km

*Reklaamide broneerimine hiljemalt 14 päeva enne väljaande ilmumist. Reklaammaterjalide esitamise tähtaeg hiljemalt 10 päeva enne väljaande ilmumist.



2. KÕIK ERAMAJADE REKONSTRUEERIMISEST

"Kõik Eramajade Rekonstrueerimisest" on sisuturunduslik väljaanne, mis on suunatud 1993. ja vanemate era- majade omanikele, ajakiri valmib seoses Kredex'i väikeelamu- tele suunatud rekonstrueerimistoetusega ning annab ülevaate kõigest mis puudutab eramaja rekonstrueerimist.

VÄLJAANDE FORMAAT: A4

ARTIKLI MAHT: 2 lehekülge, millest 2/3 artiklis räägime puhtalt valitud teemast ja 1/3 artiklis anname sõna ettevõtjale, et tutvustada tema tooteid ja teenuseid.

PROJEKTIS OSALEMISE TASU: 2980€+km (sisaldab artikli kirjutamist, toimetamist ja küljendamist)

TIRAAŽ: ~4600 eksemplari

VÄLJAANNE ILMUB: veebruar

REKLAAM VÄLJAANDES	HINNAD
1. Esikaas	1920€+km
2. Tagakaas	1520€+km
3. Esisisekaas	1317€+km
4. Tagasisekaas	1240€+km
5. 1/1 lk reklaam	1120€+km
6. 1/2 lk reklaam	750€+km

*Reklaamide broneerimine hiljemalt 14 päeva enne väljaande ilmumist. Reklaammaterjalide esitamise tähtaeg hiljemalt 10 päeva enne väljaande ilmumist.



3. PÕLLU- JA METSATEHNIKA

"Põllu- ja Metsatehnika" on sisuturunduslik väljaanne, mis annab lugejale põhjaliku ülevaate, mida silmas pidada põllu- ja metsatehnika valikul, milliseid huvitavaid masinaid on turul, kuidas hooldada ja mille tarbeks neid masinaid kasutatakse ning kuidas finantseerida tehnika soetamist ja projekte, kus neid masinaid läheb vaja.

VÄLJAANDE FORMAAT: A4

TEEMAD, MIDA PUUDUTAME: finantseerimine ja toetused; põllu- ja metsatehnika viimased trendid; viljakäitus- ja karjakasvatustehnika viimased trendid; rent, hooldus ja varuosad; masinapargi hoiustamine; taastuvenergia kasutamine; teenused põllumehele; teenused metsamehele ja palju muud.

ARTIKLI MAHT: 2 lehekülge, millest 2/3 artiklis räägime puhtalt valitud teemast ja 1/3 artiklis anname sõna ettevõtjale, et tutvustada tema tooteid ja teenuseid.

PROJEKTIS OSALEMISE TASU: 2980€+km (sisaldab artikli kirjutamist, toimetamist ja küljendamist)

TIRAAŽ: ~8500 eksemplari

VÄLJAANNE ILMUB: märts ja september

REKLAAM VÄLJAANDES	HINNAD
1. Esikaas	1920€+km
2. Tagakaas	1520€+km
3. Esisisekaas	1317€+km
4. Tagasisekaas	1240€+km
5. 1/1 lk reklaam	1120€+km
6. 1/2 lk reklaam	750€+km

*Reklaamide broneerimine hiljemalt 14 päeva enne väljaande ilmumist. Reklaammaterjalide esitamise tähtaeg hiljemalt 10 päeva enne väljaande ilmumist.



4. KÕIK TÖÖSTUSTEHNIKAST

"Kõik Tööstustehnikast" on sisuturunduslik väljaanne, mis annab lugejale põhjaliku ülevaate, mida silmas pidades tööstustehnika valikul, milliseid huvitavaid masinaid on turul, kuidas hooldada ja mille tarbeks neid masinaid kasutatakse ning kuidas finantseerida tehnika soetamist ja projekte, kus neid masinaid läheb vaja.

VÄLJAANDE FORMAAT: A4

TEEMAD, MIDA PUUDUTAME: innovaatilisus ja viimased trendid tööstuses; taastuenergia; kasutatavad programmid ja tarkvarad; toormaterjalid; töötlemist ja tootmist abistav tehnika; hooldus, varuosad, määrdeained: tööriistad, tööstuskeemia; pneumaatika ja hüdraulika; laotehnika; logistika; tööohutus ja isikukaitsevahendid.

ARTIKLI MAHT: 2 lehekülge, millest 2/3 artiklis räägime puhtalt valitud teemast ja 1/3 artiklis anname sõna ettevõtjale, et tutvustada tema tooteid ja teenuseid.

PROJEKTIS OSALEMISE TASU: 2980€+km (sisaldab artikli kirjutamist, toimetamist ja küljendamist)

TIRAAŽ: ~8000 eksemplari

VÄLJAANNE ILMUB: aprill ja oktoober

REKLAAM VÄLJAANDES	HINNAD
1. Esikaas	1920€+km
2. Tagakaas	1520€+km
3. Esisisekaas	1317€+km
4. Tagasisekaas	1240€+km
5. 1/1 lk reklaam	1120€+km
6. 1/2 lk reklaam	750€+km

*Reklaamide broneerimine hiljemalt 14 päeva enne väljaande ilmunist. Reklaammaterjalide esitamise tähtaeg hiljemalt 10 päeva enne väljaande ilmunist.



5. KÕIK EESTI ETTEVÕTJALE

"Kõik Eesti Ettevõtjale" on sisuturunduslik väljaanne Eesti ettevõtjatele. Räägime kõigest, mis puudutab ettevõtlust ja ettevõtte juhtimist. Väljaanne on jagatud erinevateks rubriikideks, kus igas rubriigis anname sõna Eesti ettevõtjatele, kes jagavad oma kommentaare ja kogemusi antud teemal.

VÄLJAANDE FORMAAT: A4

TEEMAD, MIDA PUUDUTAME: tarkvarad ettevõtjatele: raamatupidamine, müük ja arveldamine, pilveteenused, infohaldus ja kaitsmine; ettevõtte kaubamärgi kaitsmine; 2018. aasta maksumuudatused; tooted ettevõtjale: kaasaegsed sidevahendid, kontoritarbed, arvutitehnika, kontori mööbel ja sisutamine; teenused ettevõtjale: raamatupidamine, turvateenused, ettevõtte vara kindlustamine, kontori hooldus/haldus, sideteenused, logistika, autopargi haldus - täisteenusliising, firmaürituste korraldamine, tööjõurent; õigusabi; personali koolitused: ettevõtte juhi koolitused, müügi osakonna koolitused, töötervishoiu koolitused, koostööpartnerite monitoorimine ja krediidiotsuste langetamine; ettevõtte oskuslik turundamine: meediaplaneerimine ja ettevõtte turundusplaani väljatöötamine, kuidas valida sobivad reklaamikanalid; kuidas muuta turunduse tulemusi, personalijuhtimine

ARTIKLI MAHT: 2 lehekülge, millest 2/3 artiklis räägime puhtalt valitud teemast ja 1/3 artiklis anname sõna ettevõtjale, et tutvustada tema tooteid ja teenuseid.

PROJEKTIS OSALEMISE TASU: 2980€+km (sisaldab artikli kirjutamist, toimetamist ja küljendamist)

TIRAAŽ: ~13000 eksemplari

VÄLJAANNE ILMUB: aprill ja oktoober

REKLAAM VÄLJAANDES	HINNAD
1. Esikaas	1920€+km
2. Tagakaas	1520€+km
3. Esisisekaas	1317€+km
4. Tagasisekaas	1240€+km
5. 1/1 lk reklaam	1120€+km
6. 1/2 lk reklaam	750€+km

*Reklaamide broneerimine hiljemalt 14 päeva enne väljaande ilmumist. Reklaammaterjalide esitamise tähtaeg hiljemalt 10 päeva enne väljaande ilmumist.



REKLAAMPINNA TELLIMINE JA TÜHISTAMINE

- 01 Reklaampinna broneerimise aluseks on Siris OÜ poolt väljastatud pakkumise digiallkirjastamine kliendi poolt.
- 02 Siris OÜ-l on õigus keelduda tellimuse vastuvõtmisest juhul, kui sisu või kujundus kahjustab Sirise mainet ja huve või on vastuolus Eesti Vabariigi seadustega.
- 03 Juhul kui klient ei ole reklaami õigeaegselt tühistanud ega pole ka materjale kujunduse tegemiseks õigeaegselt saatnud, on Siris OÜ-l õigus paigutada broneeritud pinnale reklaam enda äranägemisel.
- 04 Reklaampindu saab annuleerida hiljemalt 14 päeva enne ajakirja ilmumist. Hilisema tühistamise soovi korral tuleb kliendil tasuda tellitud reklaamist 50% kokkuleppelisest hinnast. Tellimuse tühistamiseks loetakse ettevõtte esindaja poolt saadetud e-mail koos tellitud reklaamilahenduse täpse kirjeldusega.
- 05 Juhul kui reklaami avaldamisel on tekkinud viga ja klient esitab sellekohase kaebuse e-maili teel, on projektijuhil õigus leppida kliendiga kokku kompensatsioon, mis on kooskõlastatud ka tema otsese juhiga.

REKLAAMI TEHNILISED TINGIMUSED

- 01 Võtame trükkimiseks vastu ainult vastavalt PDF/X (PDF/X-1a või PDF/X-4) Standardile loodud komposiit PDF trükifaile.
- 02 Trükifaili värvilisus peab olema CMYK'is. Trükifail, mis trükitakse ainult CMYK'is, ei tohi sisaldada ebavajalikke Spot, RGB vms värve. Failid, mis sisaldavad selliseid värve, teisendatakse trükiettevalmistus protsessis automaatselt CMYK'i, mis võib anda pisut erineva tulemuse trükisel võrreldes värvitooniga tellija ekraanil.
- 03 Piltide tihedus (resolutsioon) peab olema 300 – 400 dpi, taustad ja muud vähemolulised rastergraafikas objektid 200 dpi, kuid mitte vähem kui 150 dpi (plakaid).
- 04 Kõik kirjatüübid peavad olema PDF faili kaasatud (embedditud) või teisendatud objektideks (curvitud).
- 05 Dokumendi lehekülje suurus peab vastama trükise lõigatud mõõdule ja lehekülje orientatsioon peab vastama lõplikule trükisele (Landscape / Portrait).
- 06 Trükise mõõdule peab lehekülje välisvadele olema lisatud lõikevaru ehk Bleed, 5 mm.
- 07 Reklaam peab olema visuaalselt kontrollitud soovitatavalt Acrobat Professional'iga.

REKLAAM VÄLJAANDES	MÕÕDUD
A4 esikaane mõõt	210 x 230mm +5mm bleed
A4 siselehekülje mõõt	210 x 297mm +5mm bleed
A5 siselehekülje mõõt	210 x 148mm +5mm bleed
Duubel A4 lehekülgede mõõt	420 x 297mm +5mm bleed

*Reklaamide kujundamisteenus on 100€+km.

NB! Valmis reklaamide kujundused tuleb esitada 10 päeva enne kampaania algust. Reklaamide kujundused peavad olema .pdf formaadis.

Reklaammaterjalide esitamise tähtaeg kliendile on 10 päev enne ajakirja ilmumist.



Siris.

telefon: +372 600 2560

e-post: siris@siris.ee