



siris.

PÄRNU VÄLIMEEDIA 2019

PÄRNU NUMBRITES



Pärnu-Eesti sünnilinn, on Lääne-Eesti tähtsaim logistiline sõlmpunkt. Majanduses on esirinnas teenindus- ja turismi-sektor ning mitmekesine tööstus. Alates 1. novembrist 2017 on Pärnu suurima pindalaga haldusüksus Eestis. Pärnumaa on reisisihtkoht number kaks Eestis. Ööbimiste arv näitab taas kasvudententsi ületades 700 000 piiri. Pärnu maakond pakub võimalusi puhkamiseks nii peredele kui ka kultuurinautlejatele. Saab puhata linnas, Pärnu rannas või looduse rüpes. Suurimad tegijad spaa sektoris on Tervise Paradiis, Tervis ja Estonia. 2014. aastal startis edukalt Lottemaa teemapark, rahvusvaheline klientuur on välja kujunenud Auto24 ringil Audrus ning Valgeranna golfi väljakutele lisaks on valminud uus golfikeskus Pärnu Bay Golf, Tahkuranna vallas.



1000+

Pärnu elanike keskmine kuu sissetulek on üle 1000 euro (2017. II kvartali seisuga).



10,000+

Läbi Via Balticu sõidab ööpäevas ligi 10 000 autot.



51,649+

Omavalitsuses elanikke kokku 51 649.



700,000+

Pärnumaa on reisisihtkoht number kaks Eestis. Ööbimiste arv näitab taas kasvudententsi ületades 700 000 piiri. Pärnu maakond pakub võimalusi puhkamiseks nii peredele kui ka kultuurinautlejatele.

TURISM

Pärnut külastas 2017. aasta hooajal maist septembrini kaasa arvatud 714 000 sise- ja välituristi. Väliskülastajate ja eestlaste osakaalud olid sel aastal täpselt pooleks kõikidest külastajatest. Väliskülastajad külastavad Pärnut eelkõige juulis, kasvav trend on ka augustikuised külastused, mida mõjutab ilmselt ka Weekend festivali toimumine augusti alguses. Siseturisti külastused sõltuvad suuresti Pärnus toimuvatest sündmustest. Suvesündmuste tippmeelitajateks Pärnus on Weekend festival, Grillfest, Augustiunetus, Motohooaja avamine, Hansapäevad jt. Muus osas suvel kasvas väliskülastajate arv reeglina reedeti, eestlastel laupäeviti. Välismaalased jäävad Positiumi andmetel Pärnusse keskmiselt 4,1 päevaks vaadatuna nelja aasta keskmiselt, eestlased aga 2,3 päevaks.

Käesolevas meediakaardis on kasutatud 2017. aastal OÜ Positium LBS poolt läbiviidud passiivse mobiilipositsioneerimise uuringut, mille tellijaks Pärnu linnavalitsus.

Täismahus uuring on leitav siit: http://parnu.ee/failid/uuringud/P2rnu_kylalised_2014-2017_2.pdf.

TABEL 1. Välis- ja siseturistide arv ning osakaal (%) Pärnu linnas 1. mai-31. september 2014-2017.

AASTA	VÄLISTURIST				SISETURIST				KOKKU
	arv	osakaal %	muutus	%	arv	osakaal %	muutus	%	
2014	310 447	52%			287 010	48%			597 457
2015	349 637	51%	39 190	13%	342 392	49%	55 383	19%	692 029
2016	412 651	54%	63 014	18%	352 843	46%	10 451	3%	765 494
2017	356 818	50%	-55 833	-14%	357 945	50%	5 102	1%	714 763



714,000+

Pärnut külastas 2017. aasta hooajal maist septembrini 714 000 sise- ja välituristi.



357,000+

Väliskülastajate osakaal moodustas 2016. aastal 54%, eestlaste osakaal oli 46% kõikidest külastajatest. 2017. aastal olid osakaalud täpselt pooleks kõikidest külastajatest.

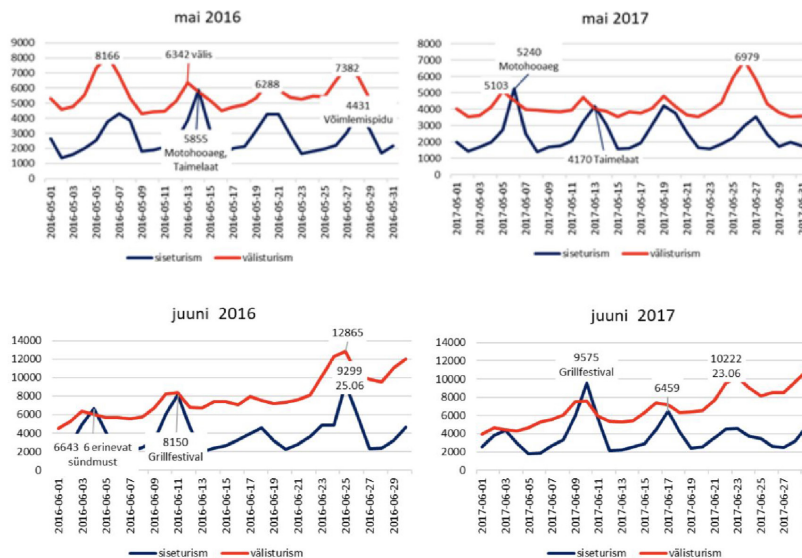


49%

Nelja aasta lõikes vaadatuna pärineb 49% siseturistidest Tallinnast ja Harjumaalt. Tartust pärineb nelja aasta keskmiselt 7%, Viljandist ja Kuressaarest 2%. Teistest omavalitsustest üle Eesti 40%.

ÜRITUSED

Eestlaste külastusi mõjutavad palju ka toimuvad suvesündmused, mis meelitavad lühemaajalisemalt Pärnut külastama. Väisturistide osas on toimuvad sündmused pigem lisaboonuseks kui eesmärgiks. Eristub siin aga Weekend, mille tõttu paljud festivalikülastajad Pärnusse festivali külastuse eesmärgil saabuvad.

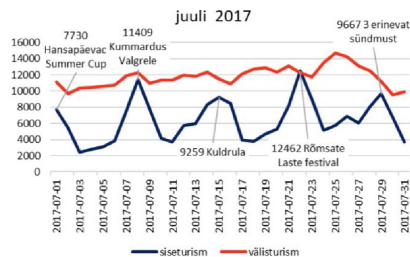
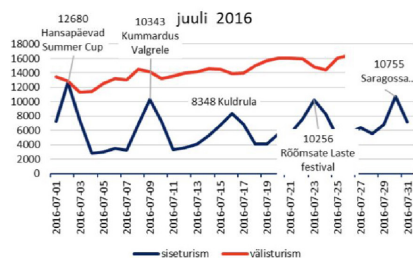


TABEL 1. Mai 2016-2017 külastusarvude võrdlus.

Maikuu olid tähtsündmusteks taimelaat, Muuseumiöö ja Motohooaja avamine, mis kõik toimusid maikuu teisel nädalavahetusel.

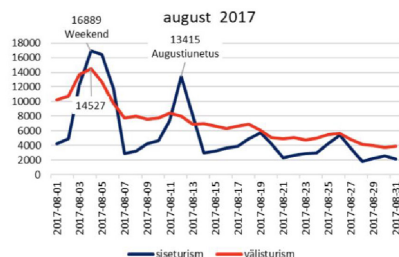
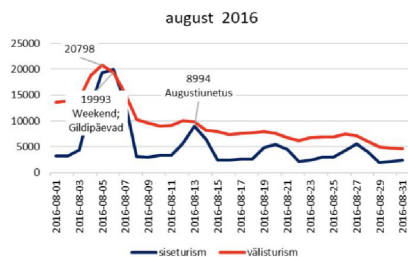
TABEL 2. Juuni 2016-2017 külastusarvude võrdlus.

Juunis oli tähtsündmuseks Grillfestival. Eestlaste külastusarv kasvas sel ajal ligikaudu 81%.



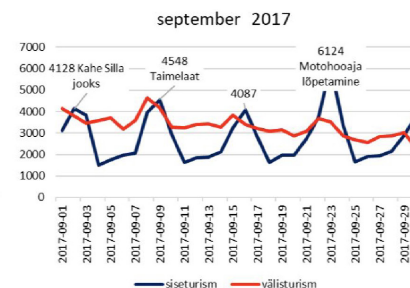
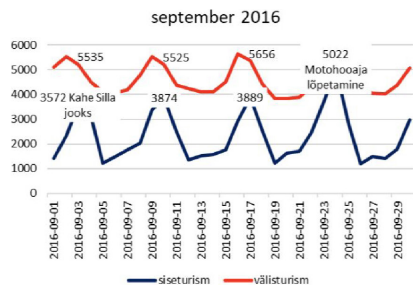
TABEL 3. Juuli 2016-2017 külastusarvude võrdlus.

Juulis on tähtsündmusteks olnud kuu algusesse jäävad Hansapäevad ja Pärnu Summer Cup, mis toimusid vaadeldavatel aastatel üheaegselt. Veel mõjutas oluliselt eestlaste külastusarvu Röömsate laste festival, neil päevil kasvas külastus 62%.



TABEL 4. August 2016-2017 külastusarvude võrdlus.

Eestlaste külastusarv kasvas Augustiünetuse ajal 68% ning järgmisel aastal veel 1,4 korda. Kõige suurimaks sise- ja välituristide arvu mõjutaks on augustis Weekend festival. Samal ajal toimusid ka Pärnu Gildipäevad ja tänavatoidufestival, mis samuti meelitasid turiste Pärnusse.



TABEL 5. Septembrikuu 2016-2017 võrdlus.

Septembri tähtsündmusteks on kahtlemata Kahe Silla jooks ja Motohooaja lõpetamine.

1. BUSSIPAVILJONID / CITY-LIGHT

2017. aastal paigaldas Siris Pärnu linna 54 uut ja kaasaegset bussiootepaviljoni. Iga paviljoni koosseisu kuulub kahe küljega city-light reklaamikandja. Ühe reklaamikülje suurus on ca 2 ruutmeetrit, mis on piisav sõnumi edastamiseks õigele sihtgrupile. Koostöös Pärnumaa Ühistranspordikeskusega on bussiootekodade äärmised klaasid kaunistatud ainulaadsete disainelementidega. Lisaks on paviljonidele võimalik luua linnapilti sobivaid erilahendusi.

	HINNAD	MAHUSOODUSTUS
City-Light	115€ + km / nädal	
Reklaamplakati tootmine:	10€ + km / plakat	1% iga reklaamikülje eest, mis ilmuvad samal nädalal, max 20%.
Reklaami kujundamine:	100€ + km / kujundus	



2. DISAINPOST (A1)

Alates 2017. aastast asetsevad Pärnu bussipeatustes sõiduteede ääres Corten efektiga disainpostid. Lisaks oma kaasaegsele välimusele omavad nad suurt ühiskondlikku väärtust. Postide koosseisu kuulub silmade kõrgusel asetsev A4 kuulutuste tahvel, prügikast ning kahepoolne reklaamikandja A1 plakati jaoks. Ühtlasi on postide otsa paigaldatud ka bussiaegade digitaablood.

A1 reklaamiga on võimalik jõuda nii jalakäijate kui ka autojuhtideni. Reklaamid on nähtaval inimestele teel tööle, koju, kooli, poodi. Kasutades brändingupakette on võimalik katta ära kõik strateegilised kohad Pärnus.

PAKETID		MAHUSOODUSTUS
nädal üks A1 kül	55€	Mahusoodustus 1% iga reklaamikülje eest, mis ilmuvad samal nädalal, max 20%. Näiteks kahekümne külje tellimisel on kogusumma 880€.
Bränding30	1050€ / nädal kolmkümmend A1 külge	Soodustus 36,4%. Külje hind 35€.
Bränding50	1375€ / nädal viiskümmend A1 külge	Soodustus 50%. Külje hind 27,5€.

* Reklaamkleebise tootmine 10€ / plakat.

* Pakettide puhul sisaldavad hinnad plakatite tootmist.



3. KUULUTUSED (A4)

A4 kuulutuste mooduliga jõuab sõnum bussi ootava inimeseni. Võimalik on avaldada töökuulutusi ja muid erinevaid pakkumisi üle linna. Kuulutuste moodulid asuvad pea igas bussipeatuses Pärnu linnas.

PAKETID	HINNAD
Kuulutus44	750€ / nädal ilmub kõigil A4 kuulutuste moodulitel üle Pärnu. Kogus 44tk.



4. RANNAKABIINID

2017. aastal paigaldas Siris Pärnu kesklinna randa 25 uut kahekohalist ja 10 ühekohalist rannakabiini. Kabiinide merepoolsele küljele jääb sissekäik koos Pärnu linna logoga, ülejäänud kolm külge on mõeldud ettevõtetele toodete ja teenuste reklaamimiseks. Reklaam toodetakse ilmastikukindlale PVC plaadile, mis hoiab vormi terve suve.

Hinnad sisaldavad reklaamplakatite tootmist, paigaldamist ja reklaamimaksu.

	PERIOOD	HINNAD
kahekohaline rannakabiin	15.05 - 15.09 (4 kuud)	6220€ + km
ühekohaline rannakabiin	15.05 - 15.09 (4 kuud)	2620€ + km
A3 reklaam rannakabiinis	15.05 - 15.09 (4 kuud)	1520€ + km



TRÜKIFAILIDE TEHNILISED TINGIMUSED

- 01 Võtame trükkimiseks vastu ainult vastavalt PDF/X (PDF/X-1a või PDF/X-4) Standardile loodud komposiit PDF trükifaile.
- 02 Trükifaili värvilisus peab olema CMYK'is. Trükifail, mis trükitakse ainult CMYK'is, ei tohi sisaldada ebavajalikke Spot, RGB vms värve. Failid, mis sisaldavad selliseid värve, teisendatakse trükiettevalmistus protsessis automaatselt CMYK'i, mis võib anda pisut erineva tulemuse trükisel võrreldes värvi-tooniga tellija ekraanil.
- 03 Piltide tihedus (resolutsioon) peab olema 300 – 400 dpi, taustad ja muud vähemolulised rastergraafikas objektid 200 dpi, kuid mitte vähem kui 150 dpi (plakadid).
- 04 Kõik kirjatüübid peavad olema PDF faili kaasatud (embedditud) või teisendatud objektideks (curvitud).
- 05 Dokumendi lehekülje suurus peab vastama trükise lõigatud mõõdule ja lehekülje orientatsioon peab vastama lõplikule trükisele (Landscape / Portrait).
- 06 Trükise mõõdule peab lehekülje väliservadele olema lisatud lõikevaru ehk Bleed, reklaamtrükkidel 5 mm.
- 07 Trükkikotta saadetak fail peab olema viisakalt kontrollitud soovitatavalt Acrobat Professional'iga.

	REKLAAMIMÕÕT (laius x kõrgus)
1. City-Light	1185x1770 mm
2. Disainpost	A1 - 592x838 mm
3. Kuulutus	A4 - 210x297 mm
4. Rannakabiin kahekohaline	suur külj - 2770x1500 mm väiksed küljed (2 külge) - 1400x1500 mm
5. Rannakabiin ühekohaline	3 x 1400x1500 mm

NB! Valmis reklaamide kujundused tuleb esitada 10 päeva enne kampaania algust. Reklaamide kujundused peavad olema .pdf formaadis.

Tellides reklaami kujundus meilt tuleb esitada disaineri poolt palutud materjalid hiljemalt 14 päeva enne kampaania algust.



Siris.

telefon: +372 600 2560

e-post: siris@siris.ee